

## Zwei neue Gesichter bei Bio mit Gesicht

### Bio mit Gesicht GmbH nimmt neue Gesellschafter auf

(Frankfurt a.M., 16. Juli 2007) In einer außerordentlichen Gesellschafterversammlung am 4. Juli in Fulda hat die Bio mit Gesicht GmbH mit der Feneberg Lebensmittel GmbH und ÖKOINFORM e.K. zwei neue Gesellschafter aufgenommen. „Mit den neuen Gesellschaftern konnten wir das Fundament unserer Qualitätsinitiative erneut verbreitern“, sagt Frank Wörner, Geschäftsführer der Bio mit Gesicht GmbH.

Die Feneberg GmbH ist ein regionaler Einzelhandel mit angeschlossenen Verarbeitungs- und Veredelungsbetrieben im Allgäu und in Oberschwaben. Zwölf Verbrauchermärkte mit mehr als 2.500 m<sup>2</sup> und 65 Supermärkte (bis 1.200 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche) gehören zu dem Unternehmen. Die Strategie „hochwertige Lebensmittel - möglichst aus der Region“ zeigt sich insbesondere in der Eigenmarke „Von Hier“, die Bio-Produkte von Landwirten aus der Region kennzeichnet. Von der Zusammenarbeit mit der Bio mit Gesicht GmbH verspricht sich Geschäftsführer Hannes Feneberg, „dass die Von-Hier-Betriebe ein 'Gesicht' bekommen und damit der regionale Bezug für den Konsumenten noch transparenter wird.“

ÖKOINFORM ist die größte Online-Datenbank für Bio-Produkte und fair gehandelte Erzeugnisse in Deutschland. Das 1999 gegründete Portal umfasst heute über 20.000 Produkte von mehr als 600 Herstellern. ÖKOINFORM vernetzt die gesamte Naturkost-Branche: Vom Verarbeiter bzw. Hersteller über Großhandel und Einzelhandel (inkl. Online-Shops und Lieferdienste) bis zum Verbraucher. Für den Inhaber von ÖKOINFORM Wolfgang Giesler bedeutet die Zusammenarbeit mit Bio mit Gesicht die Möglichkeit, gemeinsam die Rückverfolgbarkeit im Öko-Bereich voranzubringen: „ÖKOINFORM enthält Informationen über das Produkt an sich, während Bio mit Gesicht dokumentiert, woher es kommt und wer es erzeugt hat. Wenn diese beiden Datenbestände kombiniert werden, sind wir bei der Transparenz im Bio-Bereich führend“.

#### Kontakt:

Frank Wörner, Tel.+49 69 30038909-0, E-Mail [frank.woerner@bio-mit-gesicht.de](mailto:frank.woerner@bio-mit-gesicht.de)

#### Weitere Informationen:

- [www.bio-mit-gesicht.de](http://www.bio-mit-gesicht.de)
- [www.feneberg.de](http://www.feneberg.de)
- [www.fibl.org](http://www.fibl.org)
- [www.naturland.de](http://www.naturland.de)
- [www.naturland-markt.de](http://www.naturland-markt.de)
- [www.oekoinform.de](http://www.oekoinform.de)
- [www.tegut.com](http://www.tegut.com)



Von links nach rechts: Dr. Robert Hermanowski, FiBL Deutschland, Steffen Reese, Naturland, Frank Wörner, Bio mit Gesicht GmbH, Hannes Feneberg, Feneberg GmbH, Jörg Große-Lochtmann, Marktgesellschaft mbH der Naturland Betriebe, Wolfgang Giesler, Ökoinform, Thomas Gutberlet und Andreas Swoboda, tegut... Gutberlet Stiftung & Co.

## Hintergrundinformation

Die Bio mit Gesicht GmbH fördert mit bio-mit-gesicht.de den glaubwürdigen ökologischen Landbau, wie er insbesondere von den Landwirten in den Anbauverbänden des ökologischen Landbaus praktiziert wird. Auf der Basis einer technischen Rückverfolgbarkeit kann der Verbraucher im Handel über die so genannte bmg-Nummer im Internet erfahren, woher das Produkt stammt und wie es erzeugt und verarbeitet wurde. Derzeit sind bereits über 200 landwirtschaftliche Betriebe und Verarbeitungsunternehmen mit einem Porträt vertreten.

An der Gesellschaft sind Feneberg GmbH, Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL Deutschland und FiBL Frick), Marktgesellschaft der Naturland Betriebe, Naturland e.V., Ökoinform sowie tegut... Gutberlet Stiftung & Co. beteiligt.